

СОГЛАСОВАНО

Заместитель главного государственного санитарного врача по Красноярскому краю

«РУ» 09 А.Н. ЕРЕМИН
2019 г.



СОГЛАСОВАНО
Директор МАОУ СП № 23

2019 г.

Т.В. Болотова
2019 г.

АССОРТИМЕНТ ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИИ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПИТАНИЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ

В МУНИЦИПАЛЬНОМ АВТОНОМНОМ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ УЧРЕЖДЕНИИ
«СРЕДНЯЯ ШКОЛА № 23 С УГЛУБЛЕННЫМ ИЗУЧЕНИЕМ ОТДЕЛЬНЫХ ПРЕДМЕТОВ»,
(КРАСНОЯРСКИЙ КРАЙ, Г. КРАСНОЯРСК, УЛ. ПАРАШЮТНАЯ, 8)

N п/п	Наименование пищевых продуктов	Масса (объем) порции, упаковки	Примечание
1	2	3	4
1.	Фрукты (яблоки, груши, мандарины, апельсины, бананы и др.)	-	реализуются, предварительно вымытые, поштучно в ассортименте
2.	Вода питьевая, расфасованная в емкости (бутылированная), негазированная	до 500 мл	реализуется в потребительской упаковке промышленного изготовления
3.	Чай, какао-напиток или кофейный напиток с сахаром, в том числе с молоком, компоты	200 мл	горячие напитки готовятся непосредственно перед реализацией или реализуются в течение 3 часов с момента приготовления на мармите
4.	Соки плодовые (фруктовые) и овощные, нектары	до 500 мл	реализуются в ассортименте, в потребительской упаковке промышленного изготовления

Копия верна КОПИЯ
ВЕРНА

1	2	3	4
5.	Молоко и молочные напитки стерилизованные (массовая доля жира 2,5% и 3,2%)	до 500 мл	реализуются в ассортименте, в потребительской упаковке промышленного изготовления
6.	Кисломолочные напитки (массовая доля жира 2,5% и 3,2%)	до 200 г	реализуются при условии наличия охлаждаемого прилавка, в ассортименте, в потребительской упаковке промышленного изготовления
7.	Хлебобулочные изделия	до 100 г	реализуются в ассортименте, в потребительской упаковке
8.	Мучные кондитерские изделия промышленного производства (печенье, вафли, миникексы, пряники и др.) и собственного производства	до 50 г	реализуются в ассортименте, в потребительской упаковке промышленного изготовления
9.	Кондитерские изделия сахарные (ирис, зефир, батончики, конфеты, кроме карамели), шоколад	до 25 г	реализуются в ассортименте, в потребительской упаковке